


## Como preparar artigos para a imprensa

Os artigos são textos criados por profissionais de diversas áreas que explicam assuntos técnicos de maneira simples e direta ao público leigo. Eles podem ser publicados na íntegra, editados pelos meios de comunicação ou usados como base no desenvolvimento de matérias e/ou entrevistas. Com o artigo, o jornalista compreende o assunto de maneira ampla, além de fazer com que o profissional que o escreve seja considerado fonte segura para tratar do tema.

- 01) **Seja rápido** - Se tiver uma idéia, aproveite enquanto o assunto ainda está "fresco" em sua mente. O ideal é tentar esboçar alguns tópicos que vêm à mente antes de escrever verdadeiramente o artigo. Isso pode demorar uma hora, um dia, um mês ou até mesmo um ano mas, com o tempo, você notará como tudo se torna mais simples, rápido e prático.
- 02) **Seja específico** - Qual é o tema? Quais os fatores-chave?
- 03) **Seja claro** - Se você não consegue resumir sua mensagem em uma ou duas sentenças ela não está clara o suficiente em sua mente. Faça uma lista bem definida, em termos não ambíguos, do que você deseja comunicar.
- 04) **Seja conciso** - A maioria das publicações tem espaço para textos de 3 a 4 mil caracteres. E os editores tendem a publicar artigos cujas atualidade e ineditismo abram espaço para uma possível reportagem sobre o tema.
- 05) **Seja focado** - Um artigo pode conter inúmeras explicações, conforme o tema a ser abordado. Mas foque seu texto em apenas um ou dois pontos. É melhor explicar completamente um ponto do que cinco inadequadamente. Além disso, temas que geram um grande leque de opções de debate podem ser desmembrados em uma série de artigos.
- 06) **Saiba o objetivo** - Ter em mente o público para o qual se destina o texto é essencial. Antes de redigir o artigo, pense se a idéia é enviar esse artigo a um veículo de foco econômico, educacional, científico, tecnológico ou geral. No caso dos econômicos e de negócios, os números são essenciais; já para os de educação, o que vale é o embasamento teórico; no caso das mídias de TI, não é preciso explicar determinado sistema ou software, citá-lo já é o bastante; em compensação, o leitor de publicações não especializadas precisa de informações mais específicas para entender o assunto. O Departamento de Comunicação poderá auxiliá-lo na definição do foco do artigo. Regra geral: não seja rebuscado nem tão simplista. O artigo é lido por pessoas com diferentes experiências e conhecimentos, mas que possuem interesse pelo assunto.

- 
- 07) **Detenha-se aos fatos** - Linguagem hostil ou superemocionada é contra-produtiva. Esta não é a forma de expressar seus possíveis descontentamentos, frustrações ou contentamentos, mas sim um serviço de utilidade pública.
  - 08) **Contextualizar** - é importante contextualizar o cenário e fazer relações com a atualidade, com dados de pesquisa e também do mercado de trabalho.
  - 09) **Escreva como um indivíduo interessado** - Mencionar que você faz parte de uma companhia organizada pode diminuir o impacto de seu texto. Onde você trabalha, seu cargo, sua formação fazem parte daquilo que contará na sua assinatura. A credibilidade do seu texto não depende de adjetivações pessoais, mas sim de qualidade e apuração do tema. EVITE ESCREVER EM 1ª PESSOA e procure generalizar os exemplos. Nos artigos não cabem exemplos pessoais.
  - 10) **Inclua informações para contato** - Um minicurrículo com e-mail para contato pode gerar bons resultados profissionais. Aí sim, capriche na apresentação pessoal.
  - 11) **Acompanhe** - Estar a par do que é notícia mundo a fora é extremamente importante. Muitas vezes o jornalista peca pela falta de conhecimento sobre assuntos específicos. Nosso papel é indicar a ele quais caminhos seguir, seja por meio de artigos, opiniões, entrevistas ou sugestões de pauta.
  - 12) **Mantenha-nos informados** - Sempre que ler algo interessante, pensar em um assunto que possa se transformar em pauta, ouvir opiniões dos alunos sobre temas de interesse ou simplesmente se quiser debater idéias, lembre-se que estamos aqui para isso!